

Comparaison erronée concernant les jeunes en difficulté

M. Jean Doré,

Vous lanciez cette semaine votre campagne de financement pour Les Auberges du cœur, qui viennent en aide aux jeunes en difficulté ou sans abri.

La cause défendue par votre organisme est importante à nos yeux. De plus, nous reconnaissons la contribution précieuse de l'aide que vous apportez auprès des jeunes en difficulté.

Malheureusement, pour mettre en valeur la qualité du travail réalisé par votre organisme, vous comparez votre coût d'une place d'hébergement avec celui des centres jeunesse, laissant sous entendre que l'efficacité de vos services est supérieure.

Nous trouvons dommage le recours à cette comparaison boiteuse, car plutôt que d'animer un esprit de compétition, nous devrions mettre l'accent sur la nécessaire complémentarité et collaboration entre nous. Ce qui est d'ailleurs le cas, sur le terrain.

Le coût de 80 000 \$ pour une place en centre jeunesse, que vous avancez dans votre publicité, correspond dans les faits, à une place en unité de réadaptation dite « sécuritaire ». Autrement dit, un lieu pour accueillir et venir en aide à des jeunes placés sous ordonnance du tribunal, par exemple dans le cadre de la loi fédérale sur le système de justice pénale pour les adolescents. Donc des jeunes non volontaires, présentant même des dangers pour la société, selon les décisions émises par des juges.

Parmi les jeunes hébergés dans nos services de réadaptation, nous avons aussi des ressources plus près de la communauté, pour lesquelles une place coûte 28 000 \$ annuellement.

Bref, les services offerts par votre organisme sont bons, ils viennent en aide à des jeunes en difficulté, ce que nous reconnaissons pleinement. Pourquoi alors essayer de laisser croire à notre inefficacité pour démontrer la qualité de ce que vous faites? Les jeunes en difficulté au Québec, déjà trop nombreux, ont grandement intérêt à ce que l'on travaille ensemble pour encore mieux leur venir en aide. Votre apport est différent et complémentaire au nôtre est c'est tant mieux.

Nous vous souhaitons d'ailleurs, la meilleure des chances dans votre campagne de levée de fonds et espérons qu'à l'avenir l'accent sera mis sur la qualité de votre apport tout simplement et qu'ensemble nous continuerons à insister auprès des décideurs politiques pour que les jeunes en difficulté soient plus que jamais une priorité dans notre société. Nos organismes respectifs sont là pour leur venir en aide et ils en ont grand besoin.



Jean-Pierre Hotte
Directeur général
Association des centres jeunesse du Québec